

第十五届中国生物产业大会

邀请参与专业展览方案

本届大会设置综合形象展区、生物企业展区、专题展区，邀请国内外重点园区、企业、机构、省市展团现场布展，并采取“线下+线上”双线并行的模式，调动各地区、各类型市场主体积极。

一、展示宗旨

采取“线下+线上”双线并行的模式，展示国内外生物产业最新技术、科研成就、研究成果，宣传提升生物企业社会形象，营造生物产业发展的良好氛围。

二、时间安排

布展时间	【特装展位】 2023年6月6-8日 9:00-17:30	【标准展位】 2023年6月8日 9:00-17:30
	【线上展位】 2023年6月5日前	
展示时间	【线下展示】 2023年6月9日 8:30-17:30 2023年6月10日 8:30-17:30 【线上展示】 年度展示	
撤展时间	【线下展示】 2023年6月10日 18:00-24:00	

三、展示地点

线下：中国光谷科技会展中心一层展厅

线上：中国生物产业大会官方网站的线上展示板块（最新参会企业）

四、展示内容

（一）综合形象展区

——国家生物产业基地联合展区：综合展示全国生物产业概况及生物产业基地发展情况。

——湖北武汉展区：重点展示全省生物产业园区、武汉大健康和生物技术园区、集群发展成果和特色。

（二）生物企业展区

主要展示生物行业领域中各行业龙头企业、著名企业、上市企业等的创新驱动发展成果，展示企业风采及相关先进设备和尖端技术等。

——生物医药：预防和治疗用生物制品、化学药、中药及天然药物、新型治疗技术、新型制剂技术。

——医疗器械：先进治疗设备、生物医学影像、IVD、新型生物医用材料、人工智能医疗、生命支持和康复设备等。

——生物农业：生物育种、动物生物制品、智慧农业技术与装备等。

——生命科学：生物资源；生命科学试剂、设备、耗材；CRO/CDMO；生物催化、生物制造等工业生物技术产品。

（三）专题展区

——科普专题展区：以服务大众、普及生物科学知识为目的，全面展示生物产业的科技、科普知识，使社会大众对

于生物行业有进一步的了解和认识。

——“BT+IT”互动体验展：以贴近民生、服务大众健康为特点，集中展示一批技术融合度高、民众体验感强的产品和技术。

五、展示形式

组展形式分为线上展示和线下展示，线下展示为特装展位及标准展位，由大会组委会根据企业参展报名的信息以及会场的实际面积规划做好展位规划。

（一）线下展示（特装展位）

特装展位由大会统一安排设计制作，特装区域展示内容由企业提供。特装展示区域，根据企业的需求提供面积较大的展示区域，展位内可满足企业形象展示、多媒体展示、展板展示、洽谈区及功能区等。

1. 基本要求

（1）设计：通过大会组委会特装展位设计审核。

（2）消防、结构安全。

◆ 通过本次大会特装展位消防、结构安全审核。

◆ 确保展位结构的整体强度、刚度、稳定性和各连接点的牢固性。

◆ 严格按照国家有关装修工程强制性技术规范、标准、规定进行设计施工。

（3）用电安全。

◆ 通过本次大会特装展位用电安全审核。

◆ 严格按照国家有关电气设施安装技术规范、标准和

规定进行施工。

2. 报审要求

(1) 申报时间

所有特装布展单位，请于 2023 年 5 月 31 日前将特装布展相关设计图纸资料报送至大会组委会，逾期按展位净面积每平方米 35 元收取特装管理费，如开展前一个星期申报而延误布展的，责任自负。

(2) 须提交的图纸和资料。

- ◆ 展台设计图（立体效果图、平面图、立面图）；
- ◆ 展台施工图（包括详细尺寸和材料说明）；
- ◆ 配电系统图（注明总功率、总开关额定电流值、总开关电压〔220V/380V〕、注明所采用电线型号和敷设方式）；
- ◆ 配电平面图（注明展位的总配电箱位置、灯具的种类、功率和安装位置）。

(二) 线下展示（标准展位）

1. 标准展位规格及配置

规格：3.0 米（长）*3.0 米（宽）*2.45 米（高）；

配置：3 面围板（双开口展位为 2 面）、1 条中文楣板连展位号（双开口展位为 2 条）、1 张洽谈桌、2 张椅子、2 盏 60W 射灯、1 个纸篓、1 个 500W/220V 电源插座（所配为 500W 插座，不能负荷加接的电源插板）。

2. 修改展位配置及增加展具

(1) 提出申请：参展单位如需修改标准展位配置（如楣板内容、拆除围板等）、增租展具，请于 6 月 2 日前，填

妥相对应的附表，回传至组委会办公室；

(2) 逾期申报则按现场申报价格受理，请到现场服务点办理，并收取相关服务项目的加急费；如现场取消提前申报项目或临时改动，则按提前申报项目费用的 30%收取手续费；

(3) 标准展位搭建及变异必须交由大会指定的主场承建商制作，参展单位如需另外进行展位变异，费用自理，且需按照产品类别楣板样式进行统一设计，通过组委会审核后，才可进场。

(三) 线上展示

参与本届大会线上展示的展商，可根据具体的参与类型按以下要求提供素材：

1. 企业 logo。格式要求：提供 PSD、CDR、AI、PNG 等格式。

2. 企业简介(精简版)。格式要求：文字概述不超过 1000 个中文汉字（含联系方式）及对应的英文翻译。

3. 企业/技术/产品介绍。格式要求：页数不超过 15 页的 PPT 或 PDF 文件（内容须经审核，建议同步提供英文版）。

4. 配图。格式要求：提供不超过 5 张的相关介绍配图，每张图片大小不小于 3M/清晰度不低于 100dpi，格式为 PNG、JPG/JPEG、GIF 等。

六、展示费用

大会组委会提供线下展示区域和线上展示平台，线下展示将提供场地及基础设施配套服务，大会组委会对参展企业

收取一定参展费用，具体标准如下：

（一）线下展示特装展位大会组委会收取 1500 元/平方米展览服务费（含搭建），展位设计形式由大会组委会提供样式，企业自主选择，由大会承建商负责搭建；标准展位大会组委会收取 800 元/平方米展位费用，如需另外进行展位变异，费用自理。

（二）线下展示水电费、网络费、延时加班费按实际另行收取。

（三）线上展示大会组委会收取 5000 元/处的展览服务费，只接受参与线下展示的企业报名。

（四）参展企业可以汇款或现金方式缴纳展览服务费，于 2023 年 5 月 31 日前向大会组委会交齐全部费用。

如需参展，请先提交参展报名回执（附件）至邮箱或联系下方联系人。

【参展联系方式】

联系人：叶晓明，13760669300

刘越，13129341205

电子邮件：1803391748@qq.com

附件

第十五届中国生物产业大会 参展报名回执

单 位：

联 系 人：

联系电话：

电子邮件：

联系地址：

序号	参展形式
1	线下特装展位 大会将设置 81m ² 、108m ² 、162m ² 、216m ² 等面积的展位供选择，请在空格填入意向参展面积（ m ² ）
2	线下标准展位 大会将设置 3m*3m 规格的展位，请勾选意向参展数量 <input type="checkbox"/> 单个 <input type="checkbox"/> 两个或以上连通
3	线上展位 <input type="checkbox"/> LOGO <input type="checkbox"/> 简介 <input type="checkbox"/> 企业/技术/产品介绍 <input type="checkbox"/> 配图